



compromís per Xàbia



#amb valentia

Programa 2015-2019

xabia.compromis.net

compromís
Xàbia

Una gestió
amb trellat

Vicent Colomer
#ambValentia

@VicentColomer
Candidat a l'alcaldia de Xàbia

xabia.compromis.net

Vicent Colomer

compromís
Xàbia

Maria del Mar Reus
#ambValentia

@MarReus
Nº 2 per l'ajuntament de Xàbia

xabia.compromis.net

Maria del Mar Reus

compromís
Xàbia

Isabel Arbona
#ambValentia

Nº 5 per l'ajuntament de Xàbia

xabia.compromis.net

Isabel Arbona

compromís
Xàbia

Josep Rovira
#ambValentia

@JosepRovira14N
Nº 4 per l'ajuntament de Xàbia

xabia.compromis.net

Josep Rovira

compromís
Xàbia

Josepa Chorro
#ambValentia

Nº 8 per l'ajuntament de Xàbia

xabia.compromis.net

Josepa Chorro

compromís
Xàbia

Francesc Català
#ambValentia

Nº 6 per l'ajuntament de Xàbia

xabia.compromis.net

Francesc Català

compromís
Xàbia

Gràcia Chorro
#ambValentia

Nº 7 per l'ajuntament de Xàbia

xabia.compromis.net

Gràcia Chorro

compromís
Xàbia

Mª Teresa Català
#ambValentia

Nº 9 per l'ajuntament de Xàbia

xabia.compromis.net

Mª Teresa Català

compromís
Xàbia

Paco Cholbi
#ambValentia

@PacoCholbi
Nº 9 per l'ajuntament de Xàbia

xabia.compromis.net

Paco Cholbi



Olimpia Bas



Tina Ann Mckimm



Amadeu Ros



Felip Guardiola



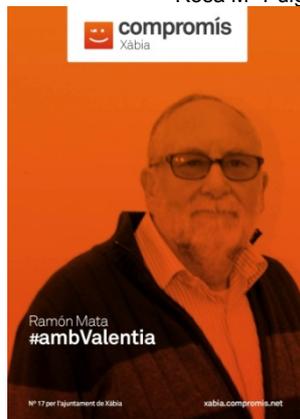
Rosa Mª Puig



Lúcia Signes



Mª dels Àngels Buigues



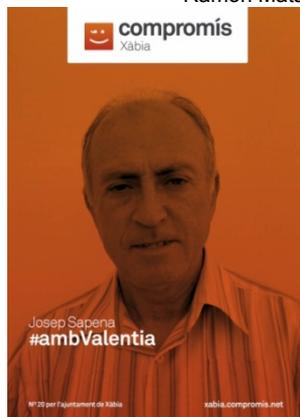
Ramón Mata



Francesca Gil



Felip A. Buigues



Josep Sapena



Francisc Reus

Presentación

A las puertas de una nueva jornada electoral se nos hace inevitable mirar hacia atrás y hacer balance de nuestra actuación durante la legislatura que ha finalizado. Con espíritu constructivo, hemos velado porque se aprobaran los puntos principales del que fue nuestro programa, hemos procurado fiscalizar la tarea del gobierno desde el respeto a maneras diferentes de entender la práctica política y hemos intentado acercar la información municipal al conjunto de los vecinos. Y, con las limitaciones propias que implica estar a la oposición, lo hemos procurado hacer siempre en positivo.

Con todo, mantenemos las energías intactas y con la incorporación de muchas caras nuevas, afrontamos el nuevo reto que se nos plantea con la ilusión y el convencimiento de vivir la nueva legislatura desde el gobierno municipal. Somos un proyecto grupal que huye de los personalismos y pretende trabajar colectivamente y por el colectivo. Somos conscientes que la dinámica en pueblos como el nuestro, la gente tiende a definirse por una u otra opción en base a relaciones familiares o de amistad más que no a una orientación política o a unos planteamientos programáticos concretos. Aunque conscientes de que esto no de votos, queremos poner en valor el Programa Político entendido como una propuesta clara de modelo de ciudad y como una manera de hacer y de ser y queremos que sea ésta y no otra nuestra carta de presentación. En este sentido, rechazamos lo que entendemos como prácticas propagandísticas y electoralistas más propias de comerciales que de personas que, sin intereses personales por el medio, pretenden trabajar por un modelo de ciudad con el que creen. Se trata de centrar el debate de las ideas y no del color de la corbata del candidato.

No queremos vivir de la política, no haremos el “puerta a puerta” pidiendo el voto, no prometeremos nada que no sepamos cierto que tendremos capacidad de cumplir y no viviremos del descrédito al resto de candidatos.

Os invitamos, simplemente, a haceros vuestro un documento que, huyendo de promesas electoralistas difíciles de cumplir, toma como base más de un centenar de propuestas concretas y aplicables que miran por el conjunto de la población y os animamos a darnos la confianza y a participar, más allá del próximo 24 de mayo, para hacer de Xàbia un pueblo más vivo, participativo y de todos.

XÀBIA, UNA CIUTAT PER A LES PERSONES

Pensamos que es el momento de llevar adelante un nuevo proyecto para Xàbia, una nueva forma de hacer política, más próxima, más activa, más participativa y más comprometida. La ciudadanía pide un cambio, una renovación que acabe con la vieja política corrupta y especuladora, dando solución a los problemas del pueblo y garantizando un futuro, creando alternativas de trabajo, recuperando la confianza y la credibilidad de las personas que son los verdaderos protagonistas. Hay que crear infraestructuras y dotar de herramientas necesarias para crear un modelo de ciudad habitable, bien gestionado, decente, respetuoso con el medio ambiente, con nuestro patrimonio natural y cultural. En Compromís per Xàbia apostamos por los servicios públicos, eficaces, racionales y modélicos, apostando e implicando a toda la ciudadanía, siendo contrarios a la privatización en todos sus aspectos. Hay que estar al lado de toda la vecindad, especialmente de los más desfavorecidos, parados, mujeres y jóvenes, favoreciendo la creación de trabajo y buscando nuevas formas de empleo. Nos interesa la mejora del transporte público, la justicia social, la seguridad ciudadana, la tranquilidad y el bienestar, la gestión racional y transparente de los presupuestos municipales. El polígono industrial debe ser una realidad ya y no podemos pasar una legislatura más sin él.

La candidatura municipal de Compromís per Xàbia somos gente valiente y preparada, joven y experimentada, trabajadora, plenamente responsable e implicada con el pueblo. Sabemos escuchar y estamos plenamente capacitados para conseguir todos los retos que conjuntamente nos marquemos y, por eso, queremos ser la voz de todas y todos en el Ayuntamiento para mejorar Xàbia día a día, trabajando duro y con mucha ilusión para hacerlo posible. Primero son las personas.

UN NOU MODEL DE CIUTAT.

LA CIUTAT QUE VOLEM

Queremos una ciudad rica en iniciativas económicas, sociales, culturales y de desarrollo humano, una ciudad agradable, educadora, habitable e innovadora. La promoción económica, vender el producto “Xàbia”, que está por hacer y, por eso, hay que planificar de forma integral la Xàbia que queremos, la Xàbia para vivir y la Xàbia que queremos vender al visitante.

1

Gestión racional de nuestro patrimonio natural y cultural para crear trabajo y riqueza

Hay que apostar por una economía local sostenible y diversificada que impulse la creación de puestos de trabajo derivados del ocio, el deporte, el patrimonio, el medio natural, la cultura, servicios sociales, la innovación tecnológica y energética.

Somos una ciudad de servicios y turismo, que hay que fomentar y saber vender, diversificando la oferta a otros sectores productivos

- Hay que apostar por la innovación en todos los ámbitos locales y económicos.
- La formación y la educación, como eje vertebrador y motor de la economía local y futuro de nuestros jóvenes.
- Fomentar Xàbia como pueblo abierto a la cultura, al deporte y al bienestar ciudadano.
- Una buena gestión del territorio como herramienta de futuro y sostenibilidad. Concentrar el crecimiento urbanístico en zonas consolidadas, salvaguardando las zonas vírgenes y de gran valor paisajístico.
- Fomento del transporte público y el uso de la bicicleta.
- Estamos por la eficiencia energética y fomento de la energía renovable. Fomento del ahorro y consumo municipal.
- Fomento de los planes de empleo, talleres escuela y talleres ocupacionales para parados de larga duración, trabajando codo con codo con las asociaciones empresariales del pueblo para favorecer la ocupación.

2

El comercio local como motor de la ciudad

- Redactar un Plan de Urbanismo Comercial, integrándolo dentro del Plan General.
- Hay que dinamizar y establecer rutas de comercio tradicional, incentivando el consumo local.
- Apostar por el comercio de proximidad, favoreciendo la fiscalidad y gestión tributaria.
- Establecimiento de zonas peatonales y comerciales, facilitando el acceso y aparcamiento.
- Hay que potenciar Xàbia como ciudad comercial, al mismo tiempo que ciudad turística.
- Potenciar la modernización y la diversificación del pequeño y mediano comercio, formando un tejido propio y diferenciador que cree puestos de trabajo y evite la fuga de compradores a los pueblos vecinos. La oferta de ocio y cultura complementa al sector comercial y se retroalimentan.

3

Turismo de calidad y diversificado

El turismo es el principal sector de la economía de Xàbia.

La actual crisis económica nos obliga a hacer una reflexión en profundidad sobre todo aquello vinculado al sector y, muy especialmente, como éste integra en todas las escalas el requisito de la sostenibilidad, sin echar a perder su potencial de generación de riqueza y ocupación.

Hace falta una revisión de las estrategias de planificación. Delante del modelo basado en el crecimiento residencial (apartamentos, segunda residencia, cámpings...), hay que incentivar la creación de pequeñas, medianas y microempresas, que promuevan alojamientos de calidad, actividades de turismo activo y de descubrimiento del territorio (senderismo, cicloturismo, actividades náuticas y subacuáticas, educación ambiental, etc.), valorizar los productos agroalimentarios, la artesanía y la creatividad artística, aprendizaje, entre otros, como nuevos productos de ocio, en un marco de un territorio de calidad.

Más pronto o más tarde, el sector de la construcción unido al turismo deberá reciclarse. Cuanto más pronto, mejor. Por toda Europa está creciendo la demanda de productos turísticos de calidad, ya sean unidos a destinos de sol y playa, al turismo de interior o bien, al turismo activo. Temas clave como la sostenibilidad ambiental de los destinos y de los equipamientos, la calidad de la acogida, la incorporación de productos locales en los menús, la interrelación con los propietarios, etc., son elementos clave de distinción y

- Crecimiento de la calidad y diversificación de la oferta turística.
- Fomento de la creación de hoteles y establecimientos de calidad.
- Fomento de la celebración de congresos y ferias especializadas.
- Incremento de la demanda de productos turísticos del colectivo de personas mayores de 55 años.
- Incluir el deporte, la gastronomía, la cultura y el ocio activo como oferta turística para todo el año.
- Inversión en infraestructuras, equipamientos y servicios públicos necesarios.
- Fomento turístico e inversión en los centros históricos del pueblo y puerto. Creación y fomento de rutas turísticas y culturales.
- Potenciar a las nuevas empresas y a los emprendedores turísticos, con ayudas y formación para crear puestos de trabajo: guías turísticos y medioambientales, monitores deportivos y de ocio, etc.
- Potenciar la apertura de los edificios históricos (Iglesia del pueblo, Iglesia del Puerto, capilla Santa Ana, etc.) a los visitantes.
- Es necesario un transporte público y eficaz para facilitar la movilidad de los visitantes.
- Hay que reivindicar cada día a la Generalitat y a Madrid para que el tren de la costa sea una realidad. La incomunicación que sufrimos es incomprensible en el siglo XXI.
- Reivindicar que se acaben el peajes de la autopista y el tren a Gandía/Valencia sea una realidad.

calidad de los nuevos productos turísticos. Es lo que se llama los nuevos modelos de turismo responsable.

En esta misma línea, tampoco tenemos “inteligencia de mercado”, es decir no hay ningún organismo en el ámbito autonómico que procure sistematizar la recogida de datos sobre características, tendencias y evolución de los mercados turísticos, ni tampoco sobre el impacto económico y social que tiene el turismo en el territorio. Por ejemplo, número de puestos de trabajo creados, calidad de estos puestos de trabajo, posibilidades de promoción, perfiles de formación que se requieren, oportunidades para emprendedores, etc. Investigar sobre estos aspectos es un factor clave de competitividad, esencial para los destinos turísticos. De hecho, la mayor parte de organismos territoriales de gestión turística de toda Europa lo incorporan en sus organigramas de trabajo (observatorios de turismo, etc.).

Se está imponiendo en el ámbito europeo el concepto de “turismo responsable”. Se basa en el respeto por el entorno, que acoge la actividad turística y la premisa que el turismo es un factor de desarrollo local, que debe asegurar la calidad de vida de los ciudadanos/as de un territorio.

La participación de los ciudadanos en la definición del modelo turístico, el respeto por los valores y las formas de vivir, así como la defensa del patrimonio (natural, paisajístico, histórico, cultural, etnológico,...) son la base de este modelo. Hay que hacer una revisión del modelo turístico actual.

4

El medio natural, la agricultura, la pesca y los bosques aportan valor económico, paisajístico y tradicional

Es necesario defender el medio ambiente como una globalidad que nos rodea. Estamos en un momento de fuerte crisis económica. Entre muchas de las soluciones que se deberán articular, y que nos preocupa, es la de fijar la población al territorio. No queremos que nuestros jóvenes tengan que emigrar. La defensa del medio natural y la biodiversidad, no es solo una garantía de pervivencia de la vida al planeta, sino que es una nueva oportunidad para el desarrollo de nuestro territorio, pudiendo combinar varias actividades sin destrozarnos el medio.

Poner en valor la riqueza del patrimonio natural y cultural del municipio garantiza la conservación para las generaciones futuras, y también como elemento de interés para la potenciación de un turismo sostenible y la dinamización económica de Xàbia. El objetivo de la gestión municipal en un ámbito natural como el nuestro que posee bosques, campos, montañas y mar, ha de reconocer, planificar y dotar de valor al medio natural, estableciendo una responsabilidad compartida con la gente que vive en el territorio, de manera que sean los principales protagonistas los que estén a favor de una política socialmente justa y económicamente sostenible. La protección de los espacios naturales puede ir acompañada de proyectos

- Hay que fomentar la agricultura como actividad económica que mantiene un entorno ambiental y social que aporta un paisaje y un valor añadido al territorio, al turismo y a la calidad de vida de las personas, mediante la modernización, especialmente a través del desarrollo de la agricultura ecológica, la producción agraria de calidad y la seguridad alimentaria, el desarrollo de industrias ambientalmente sostenibles, del turismo ecológico y cultural, de las empresas de servicios y del comercio.
- Fomento y promoción de los productos de Xàbia, con la finalidad de hacer pedagogía sobre la importancia de nuestros productos. Trabajaremos por incentivar los productos producidos por nuestros agricultores con la finalidad de garantizar la preservación de la agricultura como actividad económicamente viable, potenciando la presencia de los productos en los establecimientos y en el mercado minorista.
- Ayudas a los huertos trabajados y productivos.
- Aprovechamiento de las aguas de la depuradora.
- Pleno desarrollo de los huertos urbanos.
- Mejorar el mantenimiento de caminos rurales. Hay que arreglar el camino que bordea el río, cortado desde hace años.
- Hay que potenciar la Guardería Rural como Cuerpo Especial de Seguridad y Protección del Mundo Rural.
- Incentivar la modernización de las explotaciones agrarias.
- Establecer ayudas a los labradores para la lucha contra las plagas, incentivando la utilización de productos menos contaminantes.
- Se debe acabar con la limpieza de los bordes de los caminos con herbicidas, utilizando la desbrozadora, evitando así la contaminación química ambiental

que conlleven actividad agrícola o cinegética. En este mismo sentido de compromiso y protección de nuestro medio natural, debemos tener presente toda la problemática en torno al turismo y la pesca. El compromiso en la preservación de nuestro medio marino y el litoral es un reto para el conjunto de la sociedad. Pocas veces hablamos, y menos con la misma intensidad, de la preocupación por la contaminación y sobreexplotación de nuestro Mediterráneo.

y que los animales doméstico puedan envenenarse.

- Incentivar a los agricultores y a los pescadores jóvenes.
- Formación continua y profesional para todo el sector agricultor, ganadero y pesquero.
- Hay que crear una Brigada Municipal de reforestación y mantenimiento de los bosques locales, previniendo los incendios y con aprovechamiento forestal. Hay que cuidar y mantener la Granadella, el Tossal Gros y el Montgó, como áreas boscosas, creando trabajo al mismo tiempo.
- El puerto pesquero hay que preservarlo y dotarlo de las mejoras necesarias e innovadoras para el buen trabajo de los pescadores. Hay que vender como marca los productos de la mar de Xàbia.
- Estamos por una pesca sostenible.

5

Urbanismo, patrimonio y medio ambiente: Planificación de las infraestructuras necesarias que añaden valor y calidad de vida respetando el entorno natural

Desde mediados de los años 60 del siglo XX hasta la actualidad, se ha construido más que en todos los siglos anteriores.

Además de poner orden urbanístico con el PGOU de 1990, la gran tarea del ayuntamiento (no siempre con la colaboración de otras administraciones), y que ha supuesto destinar importantes recursos económicos, ha sido la implantación y mejora de infraestructuras viarias, (Rondas, camí Cabanes, carretera del Pla...), de modernización del espacio público (calle Marina Española, Plaza de la mar, Casco antiguo...), y de equipamientos públicos que cubran las diversas necesidades educativas, sanitarias, culturales y sociales (pabellón, es-coleta, biblioteca, conservatorio, centro social, desaladora, depuradora...), que son garantías para la obtención de una calidad de vida.

En este sentido, si bien el futuro no se puede predecir, debemos tener bastante capacidad para planificar con antelación las necesidades incipientes para cubrirlas antes de que se produzca un déficit social.

- Estamos por un urbanismo racional y equilibrado que acabe con la especulación. Hay que buscar nuevos usos a nuestro territorio, enfocados al turismo natural, cultural y deportivo que complemente al actual residencial.
- Poner en valor nuestro patrimonio natural y cultural, como activo más importante que tenemos para mantener el turismo de calidad y nuestro bienestar. Hay que crear la regidoría de Medio Ambiente y dotarla de los medios necesarios.
- Hay que crear las infraestructuras necesarias para aumentar el bienestar ciudadano y añadir valor a la economía turística y productiva. Hablamos de 4 infraestructuras imprescindibles: la piscina climatizada, una pista de atletismo, un auditorio/teatro y un paseo litoral que una el Puerto, el Arenal y la Caleta. Por ello, hay que gestionar el territorio, buscar ayudas y subvenciones, pedir la deuda histórica a Valencia y a Madrid para Xàbia. Somos la ciudad con nuestro tamaño e importancia, con las peores infraestructuras.
- Hay que catalogar, conservar y defender todo el patrimonio municipal, tanto el natural, cultural, ambiental, arquitectónico, arqueológico, toponímico y tradicional, como el paisajístico.
- Es necesaria una gestión forestal municipal, para el mantenimiento de los bosques y la lucha contra las plagas y los incendios. Apostamos por el mantenimiento de las sendas y caminos verdes que comuniquen todos los puntos de interés ambientales y naturales. Es un vivero de creación de trabajo y aporta valor añadido.
- La preservación del medio ambiente y el reciclaje, como herramienta transversal del municipio.
- Hay que corregir el actual padrón de viviendas, con la incorporación de nue-

El urbanismo no son solo las inversiones vinculadas a las promociones inmobiliarias, también es una herramienta potente de políticas sociales, que pone la alfombra para que se ubiquen después los diversos equipamientos y que éstos armonicen una ciudad habitable, acogedora e integradora. El planeamiento urbanístico es el guion ilustrado que configura la que será la ciudad en los próximos años; es la herramienta de previsión más potente de que disponen los ayuntamientos.

Durante el últimos treinta años, se ha focalizado la atención en el proceso de transformación del suelo urbanizable en urbano, mediante el despliegue de planes parciales que posibiliten una expansión, a priori ordenada, de la población. No obstante, este urbanismo expansivo debe finalizar, sencillamente porque el suelo se agota.

Más allá de consideraciones demográficas o del impacto de la crisis sobre el sector inmobiliario, la sostenibilidad exige que las bolsas de suelo urbanizable se vayan reduciendo en beneficio de la preservación de suelos no urbanizables periurbanos, y que los planes urbanísticos se centren en la mejora del suelo urbano que ha envejecido y rehacer barrios degradados para dotar de nuevos servicios y de espacios públicos.

Un aspecto que ha avanzado de forma remarcable es la exigencia de evaluación ambiental de los planes y los programas urbanísticos. Esta exigencia legal aporta una dimensión sostenibilista que garantiza tres principios básicos: la ampliación de la participación de los agentes sociales, culturales y técnicos que puedan aportar una mejora ambiental; la mejora ambiental de forma intrínseca en las propuestas del planeamiento urbanístico y; una tercera dimensión, con la mirada en la defensa de un urbanismo de prevención de riesgo en materias diversas como, por ejemplo, la inundabilidad (un tema muy importante en nuestro territorio) y los riesgos específicos de cada lugar.

Por lo que respecta a la política estratégica económica local, hay que esta-

vas altas, reformas, actualizaciones. Si pagamos todos, pagaremos menos.

- Fomento de la utilización de los aparcamientos públicos. Garantía de buen servicio, barato y próximo. Hay que crear zonas de aparcamiento público en zonas deficitarias como el Puerto y el Arenal.

blecer un pacto para que el comercio local, factor innegable de dinamización, pueda convivir con las grandes superficies de los extrarradios. Es importante que este pacto se mantenga e, incluso, se refuerce en el planteamiento que se genere a partir de ahora, donde la compactación urbana posibilite un comercio de proximidad que evite desplazamientos de movilidad innecesarios.

La ordenanza de empleo de la vía pública se debe convertir en una “ordenanza de los usos del paisaje urbano”, donde se debe revisar, homogeneizar y facilitar el uso del espacio público con criterios que no creen agravios comparativos entre diferentes barrios o calles, como es el caso de los criterios sobre las terrazas.

De la misma manera que se formulan a nivel de gran territorio vínculos entre industrias, también a nivel urbano hay que establecer los vínculos del comercio con el del consumo responsable y de proximidad, de manera que diferentes usos urbanísticos estén vinculados: la agricultura, el comercio y la restauración, por ejemplo.

El planteamiento urbanístico también es una herramienta para salir de la crisis: desarrollando el polígono industrial, previniendo mejores accesos en transporte público, también fomentando naves concebidas para alojar empresas locales y, porque no, vinculadas a la innovación, el desarrollo y la búsqueda (I+D+i).

El planteamiento urbanístico debe concebir el suelo no urbanizable no sólo como espacios naturales a preservar, sino como la localización de actividades humanas compatibles con aquellos que no estén sometidos a algún régimen de protección especial. Este es el caso de las zonas agrarias o de bosques, sometidos a una nueva gestión forestal que permita, por ejemplo, la obtención de biomasa.

El urbanismo es la competencia local por excelencia y, también, ha estado sobre la que ha girado la fiscalidad así que, en consecuencia, ha sido la principal fuente de ingresos de las arcas municipales. El impuesto de incremento de valores de terrenos de naturaleza urbana (plusvalías),

el IBI, el impuesto de construcciones, instalaciones y obras con sus tasas asociadas a las licencias urbanísticas, la venta de patrimonio del suelo proveniente de las cesiones obligatorias de suelo edificable (aprovechamiento medio) han representado buena parte de la financiación municipal y, por tanto, han sufrido una reducción significativa como consecuencia de la crisis económica.

Debemos resolver los problemas de financiación del municipio, con un reparto más equitativo de los tributos recaudados por el conjunto de las administraciones, pero al mismo tiempo exigimos una nueva fiscalidad que no gire sobre el patrimonio, sino sobre las rentas del capital.

Es necesario basar el urbanismo del siglo XXI en conceptos que van mucho más allá de los conceptos tradicionales de ordenación del territorio, de calificación del suelo o del justo reparto de beneficios y cargas. Hace falta una transversalidad técnica y científica con aportación de la totalidad de la sociedad. Conceptos como sostenibilidad, gestión de la energía, movilidad, cohesión social, género, protección de los menores, comodidad para la gente mayor o flexibilidad, se deben incluir a la hora de hacer Ciudad.

Este cambio de visión debe ser estructural para construir un urbanismo sostenible desde la austeridad, que tenga como resultado el confort y el bienestar de los ciudadanos y que conserve nuestro patrimonio, nuestra calidad de vida mediterránea.

Xàbia es única; por ello, nuestra manera de entenderla y de construirla dentro de este concepto de cohesión debe encontrar su singularidad y profundizar en sus rasgos característicos.

6

Ayuntamiento abierto, transparente y participativo. Optimicemos los recursos municipales

Es necesario que la ciudadanía tome posesión del papel que debe tener dentro de las decisiones municipales. El alcalde y los concejales deben ejercer el contacto directo con la vecindad de forma biunívoca, trasladando y explicando las decisiones municipales y sus efectos, Se debe crear una estrategia de ciudad y el proceso se debe realizar de forma participativa, con todas las personas y entidades cívicas.

- Hay que recuperar la agenda Local 21 como órgano no tutelado por el Ayuntamiento, fomentando una comisión 21 activa y comprometida con el futuro.
- Son necesarios unos presupuestos participativos y reales. Hay que dedicar un porcentaje del presupuesto anual municipal a las inversiones previstas para la ciudadanía.
- Obras con participación. El proyecto o desarrollo de un obra es una oportunidad para abrir la participación ciudadana, así como una herramienta de prevención y disminución de molestias.
- rear un debate anual sobre el Estado del municipio con formatos abiertos a la vecindad y a las asociaciones.
- Hay que crear el Open Data (datos abiertos), abriendo a la ciudadanía los datos públicos de la administración, especialmente información sobre la corporación y plantilla (retribuciones y patrimonio de los concejales, estructura organizativa, plantilla municipal, inventario municipal de inmuebles propios y alquilados, vehículos oficiales, la RPT, etc.), sobre las contrataciones de obras y servicios (contratos, convenios, listado de proveedores y de adjudicatarios, subvenciones y ayudas, mapa de obras con detalle de los importes, plazos de ejecución, etc.), sobre consumos energéticos y su eficiencia, suministros de agua luz, gas, cortes de tráfico y sobre las finanzas municipales (presupuestos claros, ingresos y gastos relevantes, la deuda, superávits, inversiones, etc.)
- Hay que optimizar todos los recursos municipales, tanto los económicos como los humanos y materiales. Hay que buscar la eficiencia, la eficacia y la implicación de todos los trabajadores públicos, consensuando con ellos, dialogando y potenciándolos como garan-

tías del servicio público que dan al ciudadano. La coordinación de las diversas áreas y departamentos es imprescindible para llevarlo adelante.

- Hay que crear la oficina de defensor del ciudadano donde se recojan las quejas, sugerencias de la vecindad y se dé la información adecuada.
- La potenciación del voluntariado activo social, cultural, deportivo, en Protección Civil y Cruz Roja, medioambiental y joven como forma de participación e implicación en el municipio, dotándolo de los medios y la formación adecuadas. Hay que implicar a la ciudadanía para conseguir que Xàbia sea una ciudad más limpia, acogedora, participativa y más justa y solidaria que nunca.

7

Cultura, educación, deportes, fiestas, juventud y nuestros mayores.

A) CULTURA.

- Potenciar la cultura para todos.
- Elaborar un plan integral de dinamización cultural que genere un producto cultural interno y externo.
- Es necesario un auditorio/teatro adaptado a las necesidades de la población y como dinamizador de la vida cultural, musical y festera.
- Planes de normalización del valencià y fomentar el valencià como primera lengua en la administración. Requisito lingüístico según el nivel adecuado a cada función. Documentación en la lengua oficial que elija el ciudadano.
- Fomentar la creación artística y cultural. Ayudas y facilidades a los creadores locales.
- Atender las necesidades de las asociaciones culturales y musicales del municipio, dotándolas de los medios y recursos adecuados a las necesidades.
- El edificio del “Surco” como centro musical y cultural de futuro, ampliando y modernizando las instalaciones actuales, dando cabida con condiciones, a todas las asociaciones y grupos musicales. Hay que crear locales de ensayos para los nuevos grupos musicales jóvenes.
- Crear el Museo de la Ciencia.
- Mejorar las subvenciones a las asociaciones culturales y musicales. Son la mejor inversión de futuro para nuestros jóvenes.

B) EDUCACIÓN

- La formación y la educación como herramienta transversal y eje vertebrador del municipio.
- Impulso a las escuelas abiertas y a ciudades educadoras con bibliotecas, escuelas deportivas y espacios abiertos donde jugar y convivir. Potenciar actividades extraescolares, estableciendo exenciones y reducciones a las familias

más desfavorecidas económicamente.

- Reclamar la adecuación de las infraestructuras educativas a las necesidades actuales, haciendo las gestiones oportunas con las administraciones pertinentes.
- Ampliar la oferta de ciclos formativos en los dos institutos de secundaria, adecuándola a las características y sector económicos del pueblo: turismo, hostelería, jardinería, servicios, música, etc.
- Coordinar y fomentar la participación de toda la comunidad educativa: padres, madres, maestros, profesores, alumnos y administración. Escuela de padres, convivencias, cursos de verano.
- Plan municipal de infancia, estableciendo prioridades y objetivos, coordinando de forma transversal las diferentes áreas municipales con competencias, estableciendo la participación infantil e incrementando los recursos económicos para garantizar la igualdad de oportunidades y la no discriminación de los niños.
- Promover el acceso a la enseñanza pública de 0 a 3 años.
- La prevención como herramienta para evitar la exclusión social del niño.
- Pedir la Escuela Oficial de Idiomas para Xàbia
- Apoyo a las “AMPA” escolares, dotándolas de los recursos y medios necesarios como gran herramienta educativa y de prevención que realizan, igualando la subvención económica a la cantidad anual que aportan los padres y madres asociados.

C) FIESTAS

- Hay que crear un organismo de gestión de las fiestas locales donde se integre todo el mundo de la fiesta y que se convierta en el auténtico foro donde se marquen las líneas a seguir.
- Fomento turístico de las fiestas de Sant Joan y de las fiestas de la Mare de Déu

del Loreto, consiguiendo que sean declaradas fiestas de interés turístico.

D) JÓVENES y MAYORES

- ❑ Crear alternativas de ocio especialmente para los jóvenes que, actualmente, se encuentran con poca oferta.
- ❑ Crear programas destinados a la formación de autoocupación de jóvenes.
- ❑ Becas y ayudas a los estudiantes universitarios. Ayudas a la investigación para jóvenes titulados.
- ❑ Becas a jóvenes del municipio para proyectos innovadores y emprendedores. Programas locales de reincorporación laborales del jóvenes titulados y desempleados en general.
- ❑ Promocionar programas de viajes y excursionismo, que tengan como elemento central el conocimiento del medio, la educación ambiental y la promoción del patrimonio cultural valenciano.
- ❑ Casal joven y consejo de la juventud.
- ❑ Programas municipales en colaboración con asociaciones y ONG para formación del voluntariado.
- ❑ Plan de envejecimiento activo desde la solidaridad intergeneracional, basadas en la salud, la participación y la seguridad.
- ❑ Establecer planes especiales para atender los principales problemas de nuestros mayores, como son las cuestiones económicas, médicas, soledad, rechazo familiar y marginación social.
- ❑ Fomento de la participación e integración de los mayores en la vida social y comunitaria.
- ❑ Promover actividades socioculturales, ocupacionales, culturales, artísticas y recreativas para prevenir deterioros físicos y cognitivos. Promoción de la conciencia de utilidad y autoestima, impulsando la cooperación y el voluntariado.

E) DEPORTES

- Diseño de un modelo de gestión deportiva que supla la dejadez de la administración autonómica.
- Colaboración estrecha con las asociaciones deportivas locales, como dinamizadores del deporte local.
- Favorecer el deporte para todos, fomentando en todas las etapas de la vida su práctica.
- Promocionar las grandes citas deportivas como fomento del deporte, ocio y turismo.
- Mejorar la gestión y utilización de todas las instalaciones actual.
- Dentro del plan de inversiones a corto y medio plazo, hay que construir las siguientes infraestructuras básicas deportivas: la piscina municipal cubierta y la pista de atletismo. Es necesaria también una calle de pelota anexa al trinquete, así como la ampliación de la oferta existente de pistas y campos de deportes polivalentes.
- Hay que crear una política seria de mantenimiento y buen uso de las instalaciones deportivas.
- Mejorar las subvenciones de los clubes y asociaciones deportivas.

8

Por una Sanidad y Servicios Sociales adecuados

- Ayuda integral a los más desfavorecidos, que han sufrido las políticas destructivas y los recortes de los últimos años.
- Hay que apostar por la justicia social.
- La dependencia como vivero de empleo.
- Fomento de la vida saludable, estableciendo programas específicos con los servicios sanitarios y ONG.
- Promoción de la inserción laboral y gestión de acceso a la vivienda social
- Servicios sociales como motor para eliminar toda la pobreza del municipio, satisfacer las necesidades básicas, potenciando la prevención, la protección de menores, la atención a las víctimas de violencia de género, discapacidades, inmigración, etc.
- Crear y potenciar programas de servicios sociales generales y específicos para el municipio, desarrollando iniciativas como los bancos de alimentos, programas de Comer en casa y comedores escolares garantizados, para que nadie pase hambre en el municipio.
- Medidas fiscales contra la pobreza energética. Ninguna casa con cortes de luz ni agua.
- Elaboración de un diagnóstico de salud de comunidad local.
- Instar a las administraciones autonómicas a la implantación de medios y recursos adecuados para que se puedan hacer más pruebas diagnósticas y visita de médicos especialistas al municipio, evitando la salida fuera del municipio.

9

Seguridad ciudadana

- Queremos vivir en una ciudad tranquila y segura, por eso necesitamos que la Policía Municipal y la Guardia Civil tengan una plantilla adecuada y dimensionada a la realidad concreta del municipio.
- Crear y fomentar el Consejo de Seguridad Ciudadana con la participación de representantes de la Corporación, policía, asociaciones de vecinos, asociaciones deportivas y culturales, centros educativos, etc.
- Programación continuada de campañas de prevención, sobretodo en educación vial, drogodependencias y la buena utilización de los espacios y servicios públicos.
- Hay que apostar por la policía de proximidad y de barrio, más próxima al ciudadano, como herramienta de mediación entre la vecindad, para recoger sus propuestas e informar del cumplimiento de las ordenanzas, sobre todo en materia de seguridad, igualdad, convivencia, limpieza e imagen de la ciudad.
- Fomentar el transporte público, el desplazamiento a pie y en bicicleta, los servicios a domicilio, para reducir la circulación por las calles, principalmente de los centros históricos.
- Queremos que el Plan General de Ordenación Urbana -actualmente en Revisión- no permita un crecimiento urbano desorbitado e irracional, ya que siempre supone inseguridad ciudadana añadida.

10

Servicios y Vivienda

Somos un municipio turístico y, por tanto, de servicios. Por ello necesitamos tener una ciudad limpia, bonita, donde poder vivir y convivir, donde el visitante pueda gozar plenamente y vuelva a visitarnos.

- Como municipio de servicios y turístico, necesitamos dotar al municipio de una Empresa Municipal de Servicios que asuma los servicios de limpieza general y especializada, alcantarillado, jardinería, aparcamiento, alumbrado, mantenimiento de edificios y calles, etc. y que sea garantía de excelencia.
- Invertir en la ampliación de las líneas de la desaladora municipal para poder garantizar el abastecimiento futuro del municipio y la venta de los excedentes a los pueblos vecinos.
- El acceso a la vivienda o incluso el mantenimiento, ha pasado a ser una de las principales problemáticas y preocupaciones de todas y todos a raíz de la crisis. Las hipotecas abusivas, los precios elevados, la falta de trabajo y los salarios bajos son handicaps que los Ayuntamientos deben paliar. Compromís impulsará políticas orientadas a facilitar el acceso a la primera vivienda, la promoción pública de viviendas sociales, la incorporación al mercado inmobiliario de las viviendas cerradas y la rehabilitación de viviendas vacías en los centros históricos.
- Declarar Xàbia municipio libre de desahucios y respaldar la dación en pago.
- EL Ayuntamiento debe ser mediador en los casos de ejecuciones hipotecarias con posibilidad de desahucio.
- Creación del Registro Municipal de viviendas de alquiler social y para jóvenes
- Creación del Registro Municipal de viviendas vacías.
- Subir el IBI urbano de las viviendas cerradas y deshabitadas que sean propiedades de los bancos y de procesos de ejecución hipotecaria.
- Medidas contra la pobreza energética y de consumo. El ayuntamiento no debe consentir en el siglo XXI, que se corte el agua o la luz a ninguna persona bajo ningún concepto.