



compromís per Xàbia



#amb valentia

Programa 2015-2019

xabia.compromis.net

compromís
Xàbia

Una gestió
amb trellat

Vicent Colomer
#ambValentia

@VicentColomer
Candidat a l'alcaldia de Xàbia

xabia.compromis.net

Vicent Colomer

compromís
Xàbia

Maria del Mar Reus
#ambValentia

@MarReus
Nº 2 per l'ajuntament de Xàbia

xabia.compromis.net

Maria del Mar Reus

compromís
Xàbia

Isabel Arbona
#ambValentia

Nº 5 per l'ajuntament de Xàbia

xabia.compromis.net

Isabel Arbona

compromís
Xàbia

Josep Rovira
#ambValentia

@JosepRovira14N
Nº 4 per l'ajuntament de Xàbia

xabia.compromis.net

Josep Rovira

compromís
Xàbia

Josepa Chorro
#ambValentia

Nº 8 per l'ajuntament de Xàbia

xabia.compromis.net

Josepa Chorro

compromís
Xàbia

Francesc Català
#ambValentia

Nº 6 per l'ajuntament de Xàbia

xabia.compromis.net

Francesc Català

compromís
Xàbia

Gràcia Chorro
#ambValentia

Nº 7 per l'ajuntament de Xàbia

xabia.compromis.net

Gràcia Chorro

compromís
Xàbia

Mª Teresa Català
#ambValentia

Nº 9 per l'ajuntament de Xàbia

xabia.compromis.net

Mª Teresa Català

compromís
Xàbia

Paco Cholbi
#ambValentia

@PacoCholbi
Nº 9 per l'ajuntament de Xàbia

xabia.compromis.net

Paco Cholbi



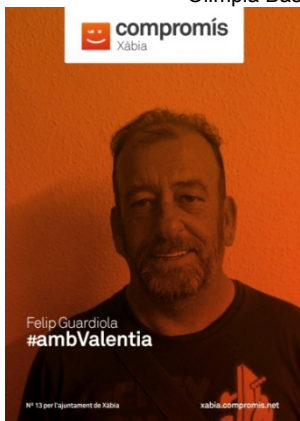
Olimpia Bas



Tina Ann Mckimm



Amadeu Ros



Felip Guardiola



Rosa Mª Puig



Lúcia Signes



Mª dels Àngels Buigues



Ramón Mata



Francesca Gil



Felip A. Buigues



Josep Sapena



Francesc Reus

Presentació

A les portes d'una nova jornada electoral se'ns fa inevitable mirar enrere i fer balanç de la nostra actuació durant la legislatura que ha finalitzat. Amb esperit constructiu, hem vetllat perquè s'aproven els punts principals del que va ser el nostre programa, hem procurat fiscalitzar la tasca del govern des del respecte a maneres diferents d'entendre la pràctica política i hem intentat acostar la informació municipal al conjunt dels veïns. I, amb les limitacions pròpies que implica estar a l'oposició, ho hem procurat fer sempre en positiu.

Amb tot, mantenim les energies intactes i amb la incorporació de moltes cares noves, afrontem el nou repte que se'ns planteja amb la il·lusió i el convenciment de viure la nova legislatura des del govern municipal. Som un projecte grupal que fuig dels personalismes i pretén treballar col·lectivament i pel col·lectiu. Som conscients que la dinàmica de pobles com el nostre porta a la gent a definir-se per una o altra opció en base a relacions familiars o d'amistat més que no a una orientació política o a uns plantejaments programàtics concrets. Encara que malgrat això no done vots, però, volem posar en valor el Programa Polític entès com una proposta clara de model de ciutat i com una manera de fer i de ser i volem que siga esta i no cap altra la nostra carta de presentació. En este sentit, rebutgem el que entenem com a pràctiques propagandístiques i electoralistes més pròpies de comercials que de persones que, sense interessos personals pel mig, pretenen treballar per un model de poble amb el què creuen. Es tracta de centrar el debat de les idees i no del color de la corbata del candidat.

No volem viure de la política, no farem el "porta a porta" demanant el vot, no prometrem res que no sapiguem ben cert que tindrem capacitat de complir i no viurem del descrèdit a la resta de candidats.

Vos convidem, simplement, a fer-vos vostre un document que, fugint de promeses electoralistes difícils de complir, pren com a base més d'un centenar de propostes concretes i aplicables que miren pel conjunt de la població i vos animem a donar-nos confiança i a participar, més enllà del proper 24 de maig, per fer de Xàbia un poble més viu, participatiu i de tots.

XÀBIA, UNA CIUTAT PER A LES PERSONES

Pensem que és el moment de portar endavant un nou projecte per a Xàbia, una nova forma de fer política, més pròxima, més activa, més participativa i més compromesa. La ciutadania demana un canvi, una renovació que acabe amb la vella política corrupta i especuladora, donant solució als problemes del poble i garantint un futur, creant alternatives de treball, recuperant la confiança i la credibilitat de les persones, que són els vertaders protagonistes. Cal crear infraestructures i dotar de ferramentes necessàries per a crear un model de ciutat habitable, ben gestionat, decent, respectuós amb el medi ambient, amb el nostre patrimoni natural i cultural. En Compromís per Xàbia apostem pels serveis públics, eficaços, racionals i modèlics, acostant i implicant a tota la ciutadania i som contraris a la privatització en tots els seus aspectes. Cal estar al costat de tot el veïnat, especialment dels més desfavorits, aturats, dones i joves, afavorint la creació de treball i buscant noves formes d'ocupació. Ens interessa la millora del transport públic, la justícia social, la seguretat ciutadana, la tranquil·litat i el benestar, la gestió racional i transparent dels pressupostos municipals. El polígon industrial deu ser una realitat ja i no podem passar una legislatura més sense ell.

La candidatura municipal de Compromís per Xàbia som gent valenta i preparada, jove i experimentada, treballadora, plenament responsable i implicada amb el poble. Sabem escoltar i estem plenament capacitats per aconseguir tots els reptes que conjuntament ens marquem i per això volem ser la veu de totes i tots en l'Ajuntament per a millorar Xàbia dia a dia, treballant de valent i amb molta il·lusió per a fer-ho possible. Primer són les persones.

UN NOU MODEL DE CIUTAT.

LA CIUTAT QUE VOLEM

Volem una ciutat rica en iniciatives econòmiques, socials, culturals i de desenvolupament humà, una ciutat agradable, educadora, habitable i innovadora. La promoció econòmica, vendre el producte "Xàbia", que està per fer i per això cal planificar de forma integral la Xàbia que volem, la Xàbia per a viure i la Xàbia que volem vendre al visitant.

1

Gestió racional del nostre patrimoni natural i cultural per a crear treball i riquesa

Cal apostar per una economia local sostenible i diversificada que impulse la creació de llocs de treball derivats de l'oci, l'esport, el patrimoni, el medi natural, la cultura, serveis socials i la innovació tecnològica i energètica.

Som una ciutat de serveis i turisme que cal fomentar i saber vendre, diversificant l'oferta a altres sectors productius.

- Cal apostar per la innovació en tots els àmbits locals i econòmics.
- La formació i l'educació, com a eix vertebrador i motor de l'economia local i futur dels nostres joves.
- Fomentar Xàbia com a poble obert a la cultura, a l'esport i al benestar ciutadà.
- Una bona gestió del territori com a eina de futur i sostenibilitat. Concentrar el creixement urbanístic en zones consolidades, salvaguardant les zones verges i de gran valor paisatgístic.
- Foment del transport públic i l'ús de la bicicleta.
- Estem per l'eficiència energètica i foment de l'energia renovable. Foment de l'estalvi i consum municipal.
- Foment dels plans d'ocupació, tallers escola i tallers ocupacionals per a aturats de llarga duració, treballant colze amb colze amb les associacions empresarials del poble per a afavorir l'ocupació.

2

El comerç local com a motor de la ciutat

- Redactar un Pla d'Urbanisme Comercial, integrant-lo dins del Pla General.
- Cal dinamitzar i establir rutes de comerç tradicional, incentivant el consum local.
- Apostar pel comerç de proximitat, afavorint la fiscalitat i gestió tributària.
- Establiment de zones de vianants i comercials, facilitant l'accés i l'aparcament.
- Cal potenciar Xàbia com a ciutat comercial, al mateix temps que ciutat turística.
- Potenciar la modernització i la diversificació del comerç xicotet i mitjà, formant un teixit propi i diferenciador que cree llocs de treball i evite la fugida de compradors als pobles veïns. L'oferta d'oci i cultura complementa al sector comercial i es retroalimenten.

3

Turisme de qualitat i diversificat

El turisme és el principal sector de l'economia de Xàbia.

L'actual crisi econòmica ens obliga a fer una reflexió en profunditat sobre tot allò vinculat al sector i, molt especialment, com aquest integra en totes les escales el requisit de la sostenibilitat, sense fer malbé el seu potencial de generació de riquesa i ocupació.

Cal una revisió de les estratègies de planificació. Davant del model basat en el creixement residencial (apartaments, segona residència, càmpings...), cal incentivar la creació de mitjanes, menudes, i microempreses que promoguen allotjaments de qualitat, activitats de turisme actiu i de descobriment del territori (senderisme, cicloturisme, activitats nàutiques i subaquàtiques, educació ambiental, etc.), valoritzar els productes agroalimentaris, l'artesanía i la creativitat artística, aprenentatge, etc. com a nous productes d'oci, en un marc d'un territori de qualitat.

Més prompte o més tard, el sector de la construcció lligat al turisme haurà de reciclar-se. Com més prompte, millor.

Arreu d'Europa està creixent la demanda de productes turístics de qualitat, ja siguen lligats a destins de sol i platja, al turisme d'interior o bé al turisme actiu. Temes clau com la sostenibilitat ambiental de les destinacions i dels equipaments, la qualitat de l'acollida, la incorporació de productes locals en els menús, la interrelació amb els propietaris, etc. són elements clau de distinció i qualitat dels nous productes turístics. És el que s'anomena els

- Creixement de la qualitat i diversificació de l'oferta turística.
- Foment de la creació d'hotels i establiments de qualitat.
- Foment de la celebració de congressos i fires especialitzades.
- Increment de la demanda de productes turístics del col·lectiu de persones majors de 55 anys.
- Incloure l'esport, la gastronomia, la cultura i l'oci actiu, com a oferta turística per a tot l'any.
- Inversió en infraestructures, equipaments i serveis públics necessaris.
- Foment turístic i inversió en els centres històrics del poble i del port. Creació i foment de rutes turístiques i culturals.
- Potenciar a les noves empreses i als emprenedors turístics amb ajudes i formació per a crear llocs de treball: guies turístics i mediambientals, monitors esportius i d'oci, etc.
- Potenciar l'obertura dels edificis històrics (Església del poble, Església del Port, capella Santa Anna, etc.) als visitants.
- Cal un transport públic i eficaç per a facilitar la mobilitat dels visitants.
- Cal reivindicar cada dia a la Generalitat i a Madrid, perquè el tren de la costa siga una realitat. La incomunicació que patim és incomprendible al segle XXI.
- Reivindicar que s'acaben el peatge de l'autopista i que el tren a Gandia/València siga una realitat.

nous models de turisme responsable.

En aquesta mateixa línia tampoc tenim “intel·ligència de mercat”, és a dir, no hi ha cap organisme en l'àmbit autonòmic que procure sistematitzar la recollida de dades sobre característiques, tendències i evolució dels mercats turístics, ni tampoc sobre l'impacte econòmic i social que té el turisme en el territori. Per exemple, nombre de llocs de treball creats, qualitat d'aquests llocs de treball, possibilitats de promoció, perfils de formació que es requereixen, oportunitats per a emprenedors, entre altres. Investigar sobre estos aspectes és un factor clau de competitivitat, essencial per als destins turístics. De fet, la major part d'organismes territorials de gestió turística d'arreu d'Europa ho incorporen en els seus organigrames de treball (observatoris de turisme, etc.).

S'està imposant en l'àmbit europeu el concepte de “turisme responsable”. Es basa en el respecte per l'entorn que acull l'activitat turística i la premissa que el turisme és un factor de desenvolupament local que ha d'assegurar la qualitat de vida dels ciutadans/es d'un territori.

La participació dels ciutadans en la definició del model turístic, el respecte pels valors i les formes de viure, així com la defensa del patrimoni (natural, paisatgístic, històric, cultural, etnològic...), són la base d'aquest model. Cal una revisió del model turístic actual.

4

El medi natural, l'agricultura, la pesca i els boscos aporten valor econòmic, paisatgístic i tradicional.

És necessari defensar el medi ambient com una globalitat que ens envolta. Estem en un moment de forta crisi econòmica. Entre moltes de les solucions que s'hauran d'articular, i que ens preocupa, és la de fixar la població al territori. No volem que els nostres joves hagen d'emigrar. La defensa del medi natural i la biodiversitat no és només una garantia de pervivència de la vida al planeta, sinó que és una nova oportunitat per al desenvolupament del nostre territori, podent combinar diverses activitats sense destrossar el medi.

Posar en valor la riquesa del patrimoni natural i cultural del municipi garanteix la conservació per a les generacions futures, i també com a element d'interès per a la potenciació d'un turisme sostenible i la dinamització econòmica de Xàbia. L'objectiu de la gestió municipal en un àmbit natural com el nostre que posseïx boscos, camps, muntanyes i mar ha de reconèixer, planificar i dotar de valor el medi natural, establint una responsabilitat compartida amb la gent que viu al territori, de manera que siguin els principals protagonistes els que estiguen a favor d'una política socialment justa i econòmicament sostenible. La protecció dels espais naturals pot anar acompanyada de projectes que comporten activitat agrícola o cinegètica. En aquest mateix sentit de compromís i

- S'ha de potenciar la Guarderia Rural com a Cos Especial de Seguretat i Protecció del Món Rural.
- Incentivar la modernització de les explotacions agràries.
- Establir ajudes als llauradors per a la lluita contra les plagues, incentivant la utilització de productes menys contaminants.
- S'ha d'acabar amb la neteja de les vores dels camins amb herbicides, utilitzant la desbrossadora, evitant així la contaminació química ambiental i que els animals domèstics puguen enverinar-se.
- Incentivar als llauradors i als pescadors joves.
- Formació contínua i professional per a tot el sector llaurador, ramader i pesquer.
- Cal crear una Brigada Municipal de reforestació i manteniment dels boscos locals, prevenint els incendis i amb aprofitament forestal. Cal cuidar i mantenir la Granadella, el Tossal Gros i el Montgó com a àrees boscoses, creant treball al mateix temps.
- El port pesquer cal preservar-lo i dotar-lo de les millores necessàries i innovadores per al bon fer dels pescadors. Cal vendre com a marca els productes de la mar de Xàbia.
- Estem per una pesca sostenible.

protecció del nostre medi natural, hem de tindre present tota la problemàtica entorn al turisme i la pesca. El compromís en la preservació del nostre medi marí i el litoral és un repte per al conjunt de la societat. Poques vegades parlem, i menys amb la mateixa intensitat, de la preocupació per la contaminació i sobreexplotació de la nostra Mediterrània.



5

Urbanisme, patrimoni i medi ambient: Planificació de les infraestructures necessàries que afegixen valor i qualitat de vida respectant l'entorn natural.

Des de mitjans dels anys 60 del segle XX fins a l'actualitat s'ha construït més que en tots els segles anteriors.

A més de posar ordre urbanístic amb el PGOU de 1990, la gran tasca de l'ajuntament (no sempre amb la col·laboració d'altres administracions), i que ha suposat destinar importants recursos econòmics, ha estat la implantació i millora d'infraestructures viàries (Rondes, camí Cabanes, carretera del Pla...), de modernització de l'espai públic (carrer Marina espanyola, Plaça de la mar, Casc antic...), i d'equipaments públics que cobren les diverses necessitats educatives, sanitàries, culturals i socials (pavelló, escoleta, biblioteca, conservatori, centre social, des-saladora, depuradora...), que són garants de l'obtenció d'una qualitat de vida.

En aquest sentit i encara que el futur no és pot predir, hem de tindre prou capacitat per planificar amb antelació les necessitats incipients per tal de cobrir-les abans que es produïska un dèficit social.

L'urbanisme no són només les inversions vinculades a les promocions immobi-

- Estem per un urbanisme racional i equilibrat que acabe amb l'especulació. Cal buscar nous usos al nostre territori, enfocats al turisme natural, cultural i esportiu, que complementen a l'actual residencial.
- Posar en valor el nostre patrimoni natural i cultural com a actiu més important que tenim per a mantindre el turisme de qualitat i el nostre benestar. Cal crear la regidoria de Medi Ambient i dotar-la dels mitjans necessaris.
- Cal crear les infraestructures necessàries per a augmentar el benestar ciutadà i afegir valor a l'economia turística i productiva. Parlem de 4 infraestructures imprescindibles: la piscina climatitzada, una pista d'atletisme, un auditori/teatre i un passeig litoral que unisca el Port, l'Arenal i la Caleta. Cal, per això, gestionar el territori, buscar ajudes i subvencions, demanar el deute històric a València i Madrid per a Xàbia. Som la ciutat amb el nostre tamany i importància amb les pitjors infraestructures.
- S'ha de catalogar, conservar i defensar tot el patrimoni municipal, tant el natural, cultural, ambiental, arquitectònic, arqueològic, toponímic i tradicional, com el paisatgístic.
- Cal una gestió forestal municipal, pel manteniment dels boscos i la lluita contra les plagues i els incendis. Apos-tem pel manteniment de les sendes i camins verds que comuniquen tots els punts d'interès ambientals i naturals. És un viver de creació de treball i aporta valor afegit.
- La preservació del medi ambient i el reciclatge, com a ferramenta transversal del municipi.
- Cal corregir l'actual padró de vivendes, amb la incorporació de noves altes, reformes, actualitzacions. Si paguem tots, pagarem menys.

liàries, també una ferramenta potent de polítiques socials, que posa la catifa perquè s'ubiquen després els diversos equipaments i que estos harmonitzen una ciutat habitable, acollidora i integradora. El planejament urbanístic és el guió il·lustrat que configura el que serà la ciutat en els propers anys; és la ferramenta de previsió més potent de què disposen els ajuntaments.

Durant el últims trenta anys, s'ha focalitzat l'atenció en el procés de transformació del sòl urbanitzable en urbà, mitjançant el desplegament de plans parcials que possibiliten una expansió a priori ordenada de la població. Per això, aquest urbanisme expansiu ha de finalitzar, senzillament perquè el sòl s'esgota.

Més enllà de consideracions demogràfiques o de l'impacte de la crisi sobre el sector immobiliari, la sostenibilitat exigeix que les borses de sòl urbanitzable vagen reduint-se en benefici de la preservació de sòls no urbanitzables periurbans, que els plans urbanístics se centren en la millora del sòl urbà que ha envellit i refer barris degradats, per dotar de nous serveis i d'espais públics.

Un aspecte que ha avançat de forma remarcable és l'exigència d'avaluació ambiental dels plans i els programes urbanístics. Aquesta exigència legal aporta una dimensió de sostenibilitat que garanteix tres principis bàsics: l'ampliació de la participació dels agents socials, culturals i tècnics que poden aportar una millora ambiental; la millora ambiental de forma intrínseca en les propostes del planejament urbanístic; i una tercera dimensió, amb la mirada en la defensa d'un urbanisme de prevenció de risc en matèries diverses com, per exemple, la inundabilitat (un tema molt important en el nostre territori) i els riscos específics de cada lloc.

Pel que fa a la política estratègica econòmica local, cal establir un pacte perquè el comerç local, factor innegable de dinamització, pugui conviure amb les grans superfícies dels extraradis. Resulta important que aquest pacte es mantinga i, fins i tot, es reforci en el plantejament que es

- Foment de la utilització dels aparcaments públics. Garantia de bon servei, barat i proper. Cal crear zones d'aparcament públic en zones deficitàries com el Port i l'Arenal.

genere a partir d'ara, on la compactació urbana possibilita un comerç de proximitat que eviti desplaçaments de mobilitat innecessaris.

L'ordenança d'ocupació de la via pública s'ha de convertir en una "ordenança dels usos del paisatge urbà", on s'ha de revisar, homogeneïtzar i facilitar l'ús de l'espai públic amb criteris que no creen greuges comparatius entre diferents barris o carrers, com ara és el cas dels criteris sobre les terrasses.

De la mateixa manera que es formulen a nivell de gran territori vincles entre indústries, també a nivell urbà cal establir els vincles del comerç amb el del consum responsable i de proximitat, de manera que diferents usos urbanístics hi estiguen vinculats: l'agricultura, el comerç i la restauració, per exemple.

El plantejament urbanístic també és una ferramenta per eixir de la crisi: desenvolupant el polígon industrial, prevenint millors accessos en transport públic, fomentant també naus concebudes per allotjar empreses locals i, per què no, vinculades a la innovació, el desenvolupament i la recerca (I+D+i).

El plantejament urbanístic ha de concebre el sòl no urbanitzable no només com a espais naturals a preservar, sinó com la localització d'activitats humanes compatibles amb aquells que no estiguen sotmesos a algun règim de protecció especial. Aquest és el cas de les zones agràries o de boscos, sotmesos a una nova gestió forestal que permeta, per exemple, l'obtenció de biomassa.

L'urbanisme és la competència local per excel·lència i, també, ha estat sobre la que ha girat la fiscalitat, així que en conseqüència, ha estat la principal font d'ingressos de les arques municipals. L'impost d'increment de valors de terrenys de naturalesa urbana (plusvàlues), l'IBI, l'impost de construccions, instal·lacions i obres amb les seues taxes associades a les llicències urbanístiques, la venda de patrimoni del sòl provinent de les cessions obligatòries de sòl edificable (aprofitament mitjà), han representat bona part del finan-

çament municipal i, per tant, han patit una reducció significativa com a conseqüència de la crisi econòmica.

Hem de resoldre els problemes de finançament del municipi, amb un repartiment més equitatiu dels tributs recaptats pel conjunt de les administracions, però alhora exigim una nova fiscalitat que no gire sobre el patrimoni, sinó sobre les rendes del capital.

Cal basar l'urbanisme del segle XXI en conceptes que van molt més enllà dels conceptes tradicionals d'ordenació del territori, de qualificació del sòl o del just repartiment de beneficis i càrregues. Cal una transversalitat tècnica i científica amb aportació de la totalitat de la societat. Conceptes com sostenibilitat, gestió de l'energia, mobilitat, cohesió social, gènere, protecció dels menors, comoditat per a la gent gran o flexibilitat, s'han d'incloure a l'hora de fer Ciutat.

Aquest canvi de visió ha de ser estructural per tal de construir un urbanisme sostenible des de l'austeritat, que tinga com a resultat el confort i el benestar dels ciutadans i que conserve el nostre patrimoni, la nostra qualitat de vida mediterrània.

Xàbia és única; per això, la nostra manera d'entendre-la i de construir-la dins d'aquest concepte de cohesió ha de trobar la seua singularitat i aprofundir en els seus trets característics.

6

Un Ajuntament obert, transparent i participatiu. Optimitzem els recursos municipals.

És necessari que la ciutadania prengui possessió del paper que li pertoca dins de les decisions municipals. L'alcalde i els regidors han d'exercir el contacte directe amb el veïnat de forma biunívoca, traslladant i explicant les decisions municipals i els seus efectes. S'ha de crear una estratègia de ciutat i el procés s'ha de realitzar de forma participativa, amb totes les persones i entitats cíviques.

- S'ha de recuperar l'agenda Local 21 com a òrgan no tutelat per l'Ajuntament, fomentant una comissió 21 activa i compromesa amb el futur del poble,
- Calen uns pressupostos participatius i reals. S'ha de dedicar un % del pressupost anual municipal a les inversions previstes per a la ciutadania.
- Obres amb participació. El projecte o desenvolupament d'una obra és una oportunitat per a obrir la participació ciutadana, així com una ferramenta de prevenció i disminució de molèsties.
- Crear un debat anual sobre l'Estat del municipi, amb formats oberts al veïnat i a les associacions.
- Cal crear l'Open Data (dades obertes), obrint a la ciutadania les dades públiques de l'administració, especialment informació sobre la corporació i plantilla (retribucions i patrimoni dels regidors, estructura organitzativa, plantilla municipal, inventari municipal d'immobles propis i llogats, vehicles oficials, la RPT, etc.) sobre les contractacions d'obres i serveis (contractes, convenis, llistat de proveïdors i d'adjudicataris, subvencions i ajudes, mapa d'obres amb detall dels imports, terminis d'execució, etc.) sobre consums energètics i la seua eficiència, subministraments d'aigua, llum, gas, talls de tràfic i sobre les finances municipals (pressupostos clars, ingressos i despeses rellevants, el deute, superàvits, inversions, etc.)
- Cal optimitzar tots els recursos municipals, tant els econòmics com els humans i materials. S'ha de buscar l'eficiència, l'eficàcia i la implicació de tots els treballadors públics, consentint amb ells, dialogant i potenciant-los com a garants del servei públic que donen al ciutadà. La coordinació de les diverses àrees i departaments és im-

prescindible per a portar-ho avant..

- Cal crear l'oficina de defensor del ciutadà, on s'arreglen les queixes, suggerències del veïnat i es done la informació adequada.
- La potenciació del voluntariat actiu social, cultural, esportiu, en Protecció Civil i Creu Roja, mediambiental i jove com a forma de participació i implicació en el municipi, dotant-lo dels mitjans i la formació adequades. Cal implicar a la ciutadania per aconseguir que Xàbia siga una ciutat més neta, acollidora, participativa, més justa i solidària que mai.

7

Cultura, educació, esports, festes, joventut i els nostres majors.

A) CULTURA.

- ❑ Potenciar la cultura per a totes i tots.
- ❑ Elaborar un pla integral de dinamització cultural que genere un producte cultural intern i extern.
- ❑ Cal un auditori/teatre adaptat a les necessitats de la població i com a dinamitzador de la vida cultural, musical i festera.
- ❑ Plans de normalització del valencià i fomentar el valencià com a primera llengua en l'administració. Requisit lingüístic segons el nivell adequat a cada funció. Documentació en la llengua oficial que trie el ciutadà.
- ❑ Fomentar la creació artística i cultural. Ajudes i facilitats als creadors locals.
- ❑ Atendre les necessitats de les associacions culturals i musicals del municipi, dotant-les dels mitjans i recursos adequats a les necessitats.
- ❑ L'edifici del "Surco" com a centre musical i cultural de futur, ampliant i modernitzant les instal·lacions actuals, donant cabuda i amb condicions adequades, a totes les associacions i grups musicals. Cal crear locals d'assajos per als nous grups musicals joves.
- ❑ Crear el Museu de la Ciència.
- ❑ Millorar les subvencions a les associacions culturals i musicals. Són la millor inversió de futur per als nostres joves.

B) EDUCACIÓ

- ❑ Promoure l'accés a l'ensenyament públic de 0 a 3 anys.
- ❑ La prevenció com a ferramenta per evitar l'exclusió social del xiquet.
- ❑ Exigir l'Escola Oficial d'Idiomes per a Xàbia.
- ❑ Recolzament a les "AMPA" escolars, dotant-les dels recursos i mitjans necessaris com a gran ferramenta educativa i de prevenció que realitzen, igualant la subvenció econòmica a la quantitat anual que aporten els pares i mares associats.

C) FESTES

- ❑ Cal crear un organisme de gestió de les festes locals on s'integre tot el món de la festa i que es convertisca en l'autèntic fòrum on es marquen les línies a seguir.
- ❑ Foment turístic de les festes de Sant Joan i de les festes de la Mare de Déu del Loreto, aconseguint que siguem declarades festes d'interès turístic

D) JOVES i MAJORS

- ❑ Crear alternatives d'oci especialment per als joves, que actualment es troben amb tan poca oferta.
- ❑ Crear programes destinats a la formació d'autoocupació de joves.
- ❑ Beques i ajudes als estudiants universitaris. Ajudes a la investigació per a joves titulats.
- ❑ Beques a joves del municipi per a projectes innovadors i emprenedors. Programes locals de reincorporació laborals de joves titulats i desocupats en general.
- ❑ Promocionar programes de viatges i excursionisme, que tinguen com a element central el coneixement del medi, l'educació ambiental i la promoció del patrimoni cultural valencià.
- ❑ Casal jove i consell de la joventut.
- ❑ Programes municipals en col·laboració amb associacions i ONG, per a formació del voluntariat.
- ❑ Pla d'envelliment actiu des de la solidaritat intergeneracional basades en la salut, la participació i la seguretat.
- ❑ Establir plans especials per a atendre els principals problemes dels nostres majors, com són les qüestions econòmiques, mèdiques, solitud, rebuig familiar i marginació social.
- ❑ Foment de la participació i integració dels majors en la vida social i comunitària.
- ❑ Promoure activitats socioculturals, ocupacionals, culturals, artístiques i

recreatives per a previndre deterioraments físics i cognitius. Promoció de la consciència d'utilitat i autoestima, impulsant la cooperació i el voluntariat.

E) ESPORTS

- Disseny d'un model de gestió esportiva que suplisca la deixadesa de l'administració autonòmica.
- Col·laboració estreta amb les associacions esportives locals, com a dinamitzadors de l'esport local.
- Afavorir l'esport per a tots, fomentant la seua pràctica en totes les etapes de la vida.
- Promocionar les grans cites esportives com a foment de l'esport, oci i turisme.
- Millorar la gestió i utilització de totes les instal·lacions actuals.
- Dins del pla d'inversions a curt i mig termini, cal construir les següents infraestructures bàsiques esportives: la piscina municipal coberta i la pista d'atletisme. Cal també un carrer de pilota annexa al trinquet, així com l'ampliació de l'oferta existent de pistes i camps d'esports polivalents.
- Cal una política seriosa de manteniment i bon ús de les instal·lacions esportives.
- Millorar les subvencions als clubs i associacions esportives.

8

Per una Sanitat i Serveis Socials adequats.

- Ajuda integral als més desfavorits que han patit les polítiques destructives i els retalls dels darrers anys.
- Cal apostar per la justícia social.
- La dependència com a viver d'ocupació.
- Foment de la vida saludable, establint programes específics amb els serveis sanitaris i ONG.
- Promoció de la inserció laboral i gestió d'accés a la vivenda social
- Serveis socials com a motor per a eliminar tota la pobresa del municipi, satisfer les necessitats bàsiques, potenciant la prevenció, la protecció de menors, l'atenció a les víctimes de violència de gènere, discapacitats, immigració, etc.
- Crear i potenciar programes de serveis socials general i específics per al municipi, desenvolupant iniciatives com els bancs d'aliments, programes de Menjar a casa i menjadors escolars garantits per a què ningú passe fam al municipi.
- Mesures fiscals contra la pobresa energètica. Cap casa amb talls de llum i aigua.
- Elaboració d'un diagnòstic de salut de comunitat local.
- Instar a les administracions autonòmiques per la implantació dels mitjans i recursos adequats per a què es puguin fer més proves diagnòstiques i la visita a metges especialistes al municipi, evitant l'eixida fora del municipi.

9

Seguretat ciutadana

- Volem viure en una ciutat tranquil·la i segura i, per això, necessitem que la Policia Municipal i la Guàrdia Civil tinguin una plantilla adequada i dimensionada a la realitat concreta del municipi.
- Crear i fomentar el Consell de Seguretat Ciutadana, amb la participació de representants de la Corporació, policia, associacions de veïns, associacions esportives i culturals, centres educatius, etc.
- Programació continuada de campanyes de prevenció, sobretot en educació vial, drogodependències, bona utilització dels espais i servicis públics.
- Cal apostar per la policia de proximitat i de barri, més propera al ciutadà, com a eina de mediació entre el veïnat per a recollir les seues propostes i informar del compliment de les ordenances, sobretot en matèria de seguretat, igualtat, convivència, neteja i imatge de la ciutat.
- Fomentar el transport públic, el desplaçament a peu i en bicicleta i ,els servicis a domicili, per tal de reduir la circulació pels carrers, principalment dels centres històrics.
- Volem que el Pla General d'Ordenació Urbana -actualment en Revisió- no permeta un creixement urbanístic desorbitat i irracional, ja que sempre suposa inseguretat ciutadana afegida.

10

Serveis i Vivenda

Som un municipi turístic i, per tant, de serveis. Per tant necessitem tindre una ciutat neta, bonica on poder viure i conviure, on el visitant pugui gaudir plenament i torne a visitar-nos.

- Com a poble de serveis i turístic, necessitem dotar al municipi d'una Empresa Municipal de Serveis que assumisca els serveis de neteja general i especialitzada, clavegueram, jardineria, aparcament, enllumenat, manteniment d'edificis i carrers, etc., i que siga garantia d'excel·lència.
- Invertir en l'ampliació de les línees de la dessaladora municipal per a poder garantir l'abastiment futur del municipi i la venda dels excedents als pobles veïns.
- L'accés a la vivenda o inclòs el seu manteniment, ha esdevingut una de les principals problemàtiques i preocupacions de totes i tots arran de la crisi. Les hipoteques abusives, els preus elevats, la falta de treball i salaris baixos, són handicaps que els Ajuntaments deuen pal·liar. Compromís impulsarà polítiques orientades a facilitar l'accés a la primera vivenda, la promoció pública d'habitatges socials i la incorporació al mercat immobiliari dels habitatges tancats i rehabilitació de vivendes buides als centres històrics.
- Declarar Xàbia com a municipi lliure de desnonaments i recolzament de la dació en pagament.
- L'Ajuntament ha de ser mediador en els casos d'execucions hipotecàries amb possibilitat de desnonament.
- Creació del Registre Municipal de vivendes de lloguer social i per a joves.
- Creació del Registre Municipal de vivendes buides.
- Pujar l'IBI urbà de les vivendes tancades i deshabitades que siguen propietats dels bancs i de processos d'execució hipotecària.
- Mesures contra la pobresa energètica i de consum. L'ajuntament no deu consentir al segle XXI que es talle l'aigua o la llum a cap persona baix cap concepte.